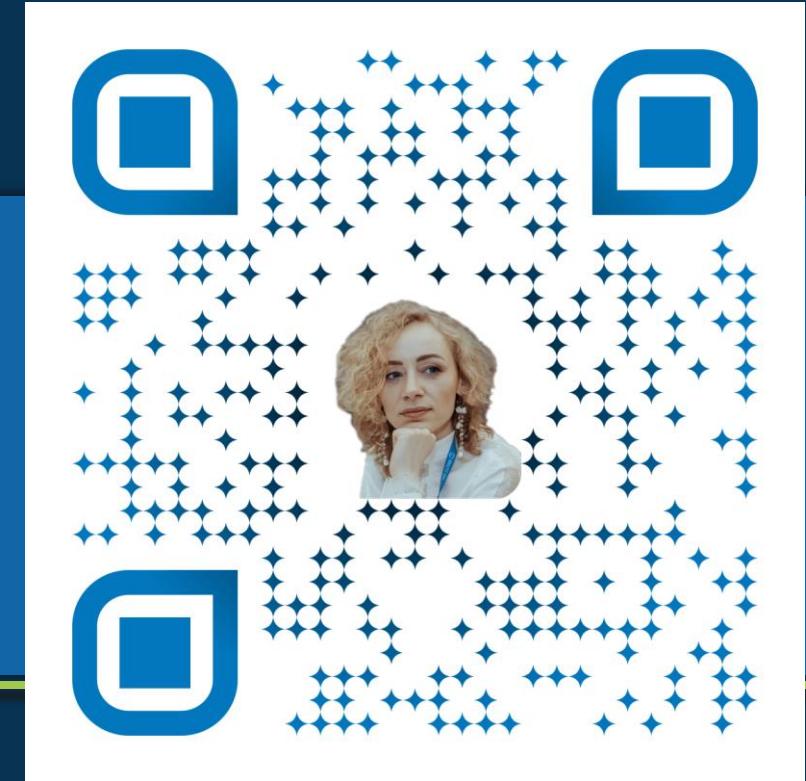


КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЗАЧЕМ НУЖНО, КОГДА ПОНАДОБИТСЯ, И КАК РАЗВИВАТЬ

Наталья Семенова

Analyst Days 18

Май 2024

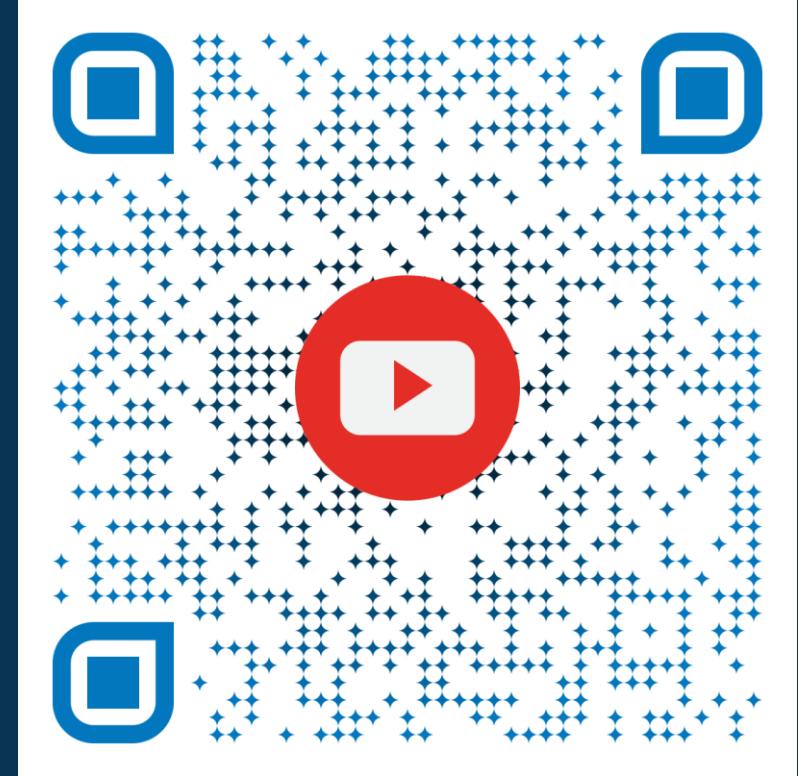


НАТАЛЬЯ СЕМЕНОВА

- Бизнес-аналитик, Руководитель группы Анализа (НОТА, Т1)
- До 2022 - ведущий бизнес-аналитик и ресурсный менеджер в Eram Systems (Санкт-Петербург)
- Представитель программного комитета и спикер конференций AnalystDays, ЛАФ, WAW
- Организатор конференции Smart Speaker Conf
- Автор и вдохновитель проектов Smart Effect, Smart Speaker
- Коуч



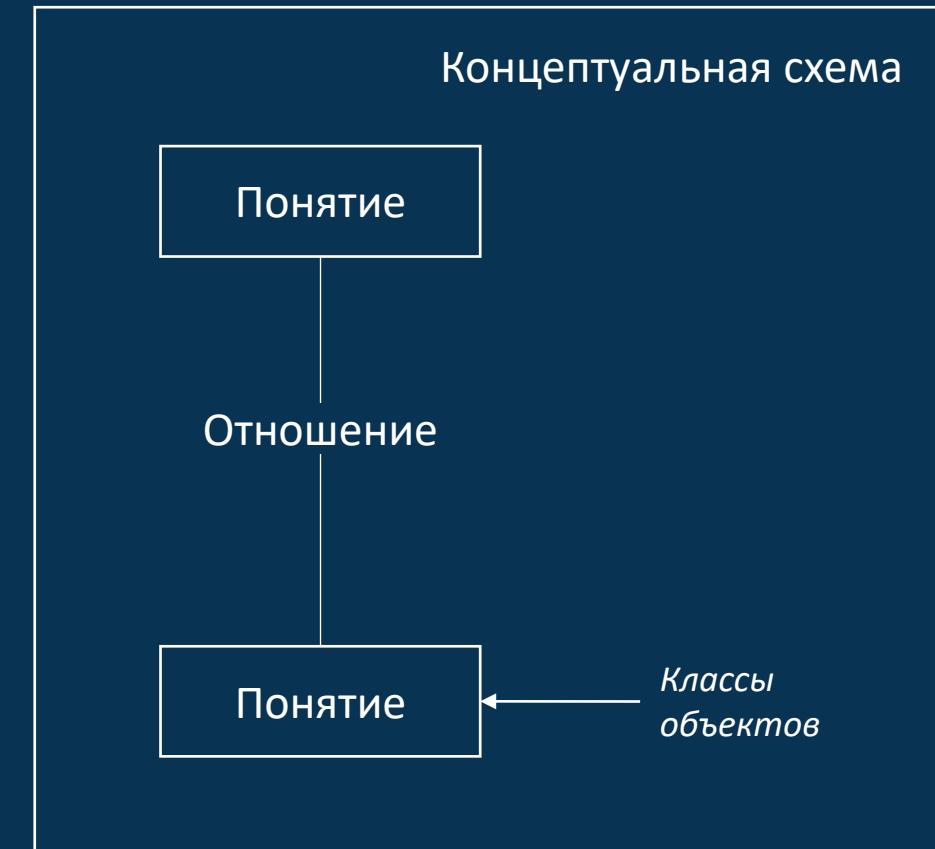
ПРОСТЫМ ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ



...для принятия решений относительно неясных, запутанных, сложных предметных областей в условиях высокой неопределенности

НЕМНОГО ТЕОРИИ

Дивергентное	Латеральное
Синтетическое	Альтернативное
Реалистическое	Визуальное
Критическое	Творческое
Аналитическое	Продуктивное
Абстрактное	Рационалистическое
Системное	Логическое
Теоретическое	Практическое



МОДЕЛЬ КЕНЕВИН (CYNEFIN FRAMEWORK)



УРОВНИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

7 СОЗДАНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ

6 СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПО СЛОЖНЫМ ВОПРОСАМ

5 СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ

4 УПРОЩЕНИЕ СЛОЖНОСТИ

3 ПРИМЕНЕНИЕ СЛОЖНЫХ КОНЦЕПЦИЙ

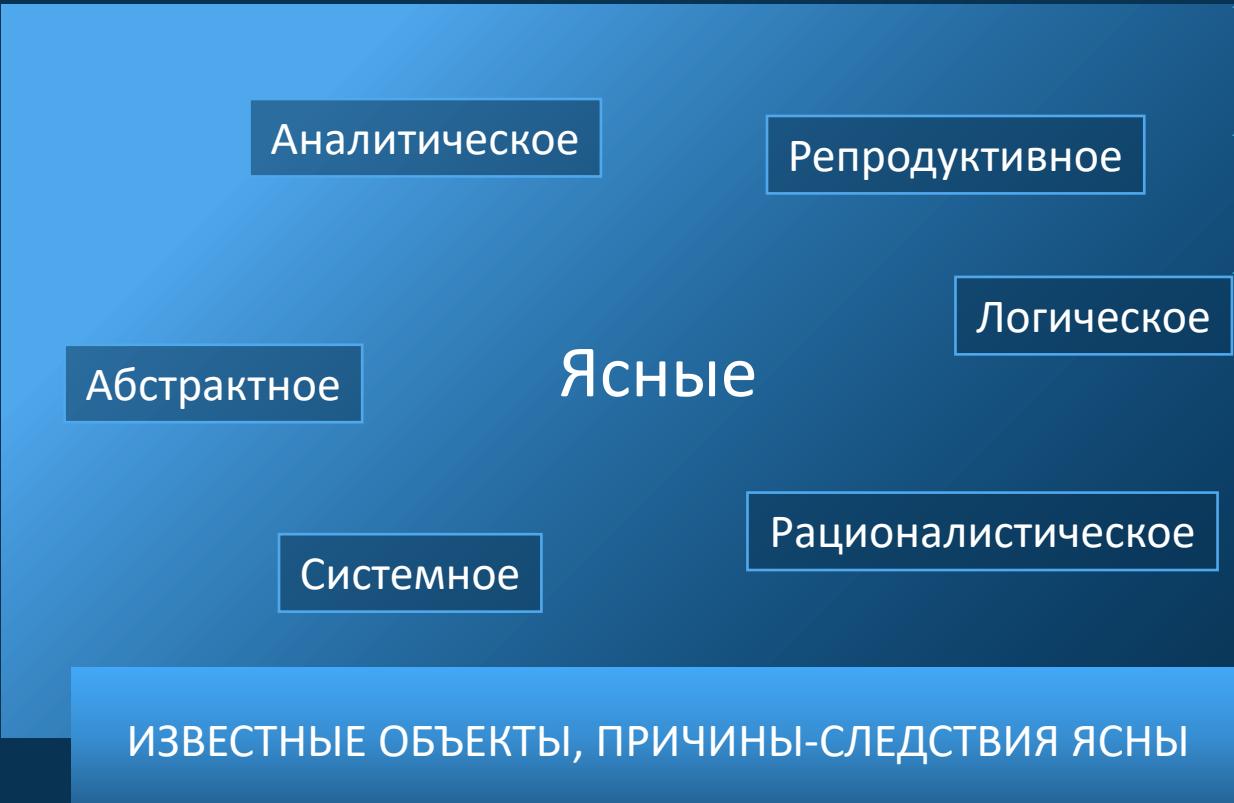
2 РАСПОЗНАВАНИЕ МОДЕЛЕЙ

1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВЫХ ПРАВИЛ

0 НЕИСПОЛЬЗОВАНИЕ АБСТРАКТНЫХ КОНЦЕПЦИЙ



ЯСНЫЕ СИСТЕМЫ



- 2 РАСПОЗНАВАНИЕ МОДЕЛЕЙ
- 1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВЫХ ПРАВИЛ

Осмысливай
Категоризирай
Реагирай

СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ

ИЗВЕСТНЫЕ НЕИЗВЕСТНЫЕ

Продуктивное

Стратегическое

Сложные

Теоретическое

Практическое

ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

Воспринимай
Анализируй
Реагируй

4 УПРОЩЕНИЕ СЛОЖНОСТИ

3 ПРИМЕНЕНИЕ СЛОЖНЫХ КОНЦЕПЦИЙ

ЗАПУТАННЫЕ СИСТЕМЫ

Исследуй
Воспринимай
Реагирай

СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ
СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПО
СЛОЖНЫМ ВОПРОСАМ

НЕИЗВЕСТНЫЕ НЕИЗВЕСТНЫЕ

Синтетическое

Критическое

Творческое

Запутанные

Индуктивное

Реалистическое

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

5

6

ХАОТИЧНЫЕ СИСТЕМЫ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ

7

Действуй
Чувствуй
Реагируй

Хаотичные

Дивергентное

Альтернативное

Латеральное

ПРИЧИНЫ-СЛЕДСТВИЯ НЕ ЯСНЫ

НОВЕЙШИЕ ПРАКТИКИ

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

Запутанные

Сложные

Неопределенность

Хаотичные

Ясные

ОПРЕДЕЛИ СВОЙ УРОВЕНЬ

1. В контексте каких систем вы приносите наибольшую пользу, т.е. работаете наиболее эффективно:
ЯСНЫЕ, СЛОЖНЫЕ, ЗАПУТАННЫЕ, ХАОСТИЧНЫЕ
2. С какого типа до какого вам удалось упрощать систему?
3. Какой уровень концептуального мышления для этого применили? (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)
4. Кратко опишите этот кейс

Все участникам – билет на он-лайн билет Smart Speaker Conf со скидкой 80% (+ доступ к записям)

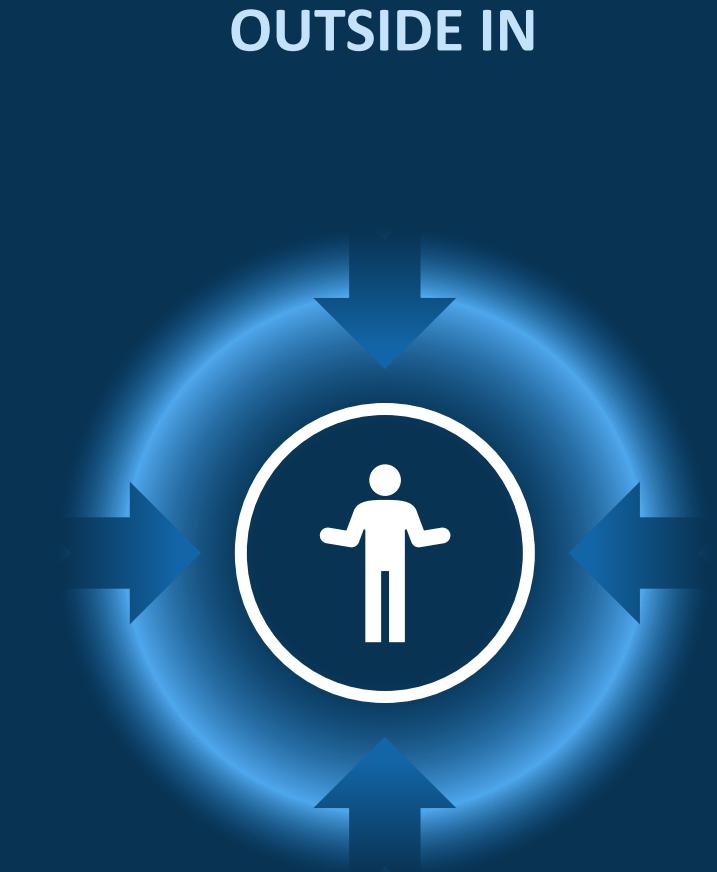
Кейс с наибольшим числом лайков – бесплатный билет



КАК ПОНЯТЬ СВОЙ УРОВЕНЬ



INSIDE → INSIDE OUT → OUTSIDE IN

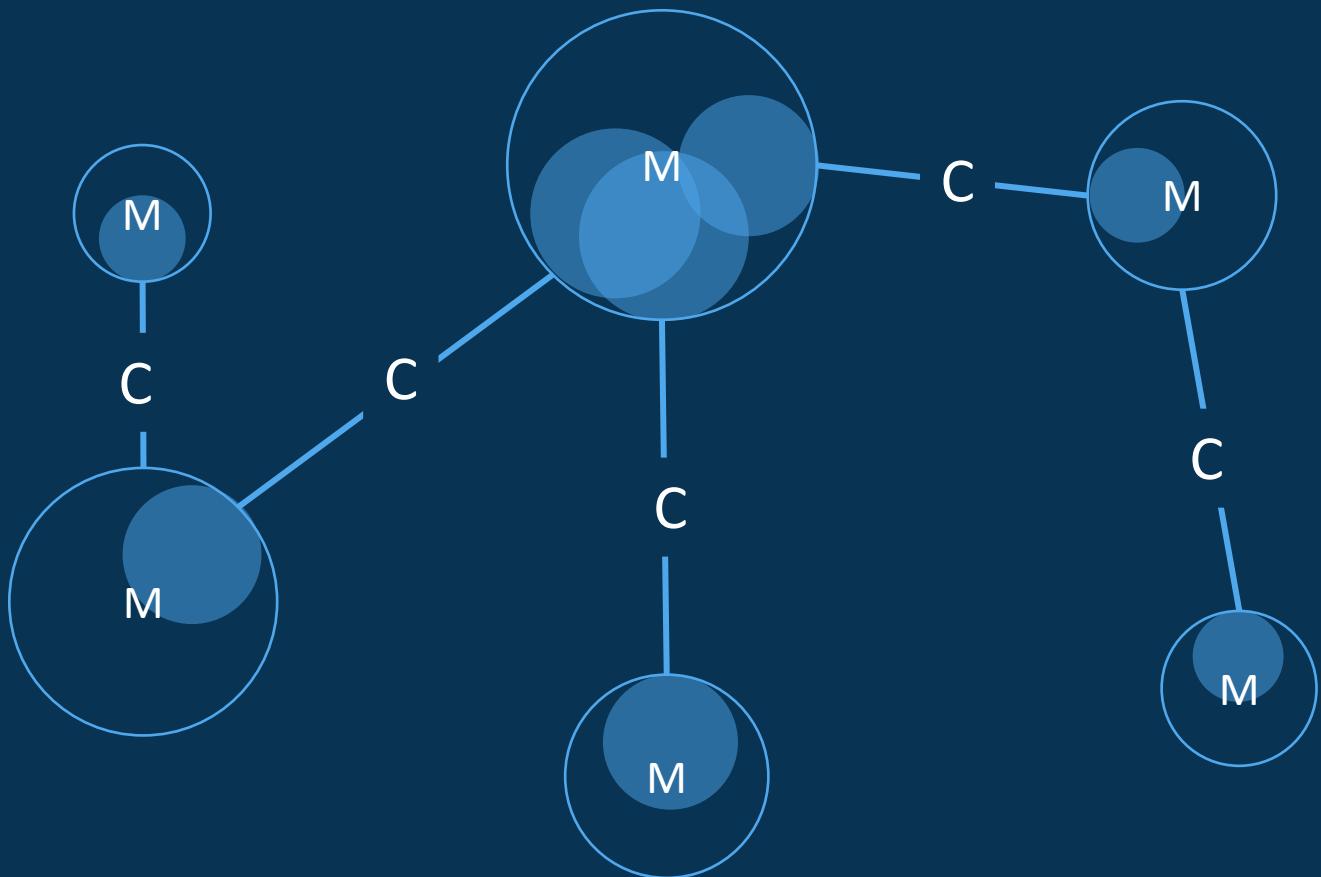
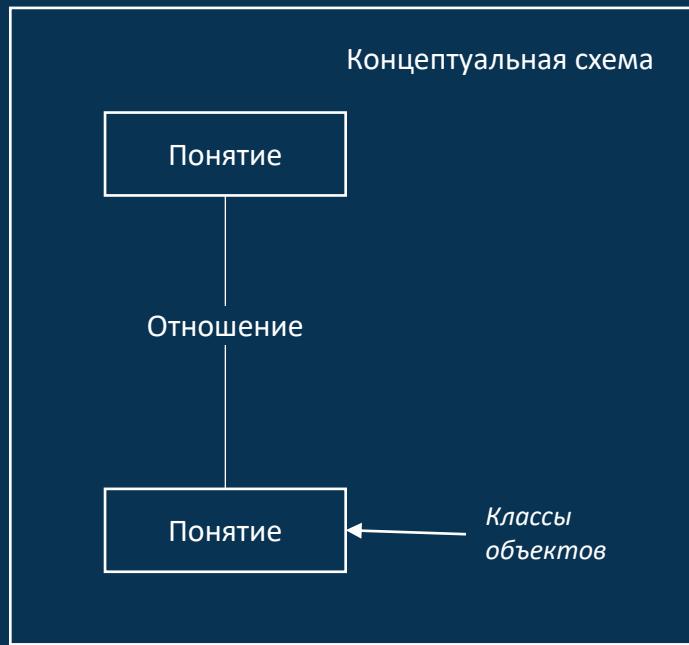


INSIDE → INSIDE OUT → OUTSIDE IN



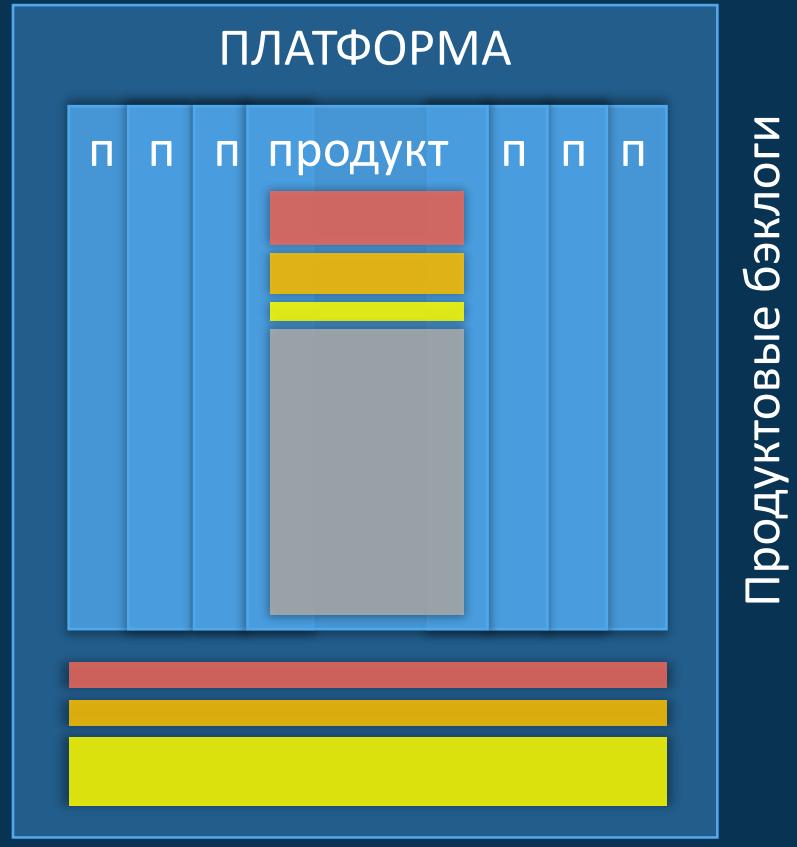
ВСЕ В ДИАГРАММЫ! - КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ

- М - Множества (концепты)
- С - Связи



ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО



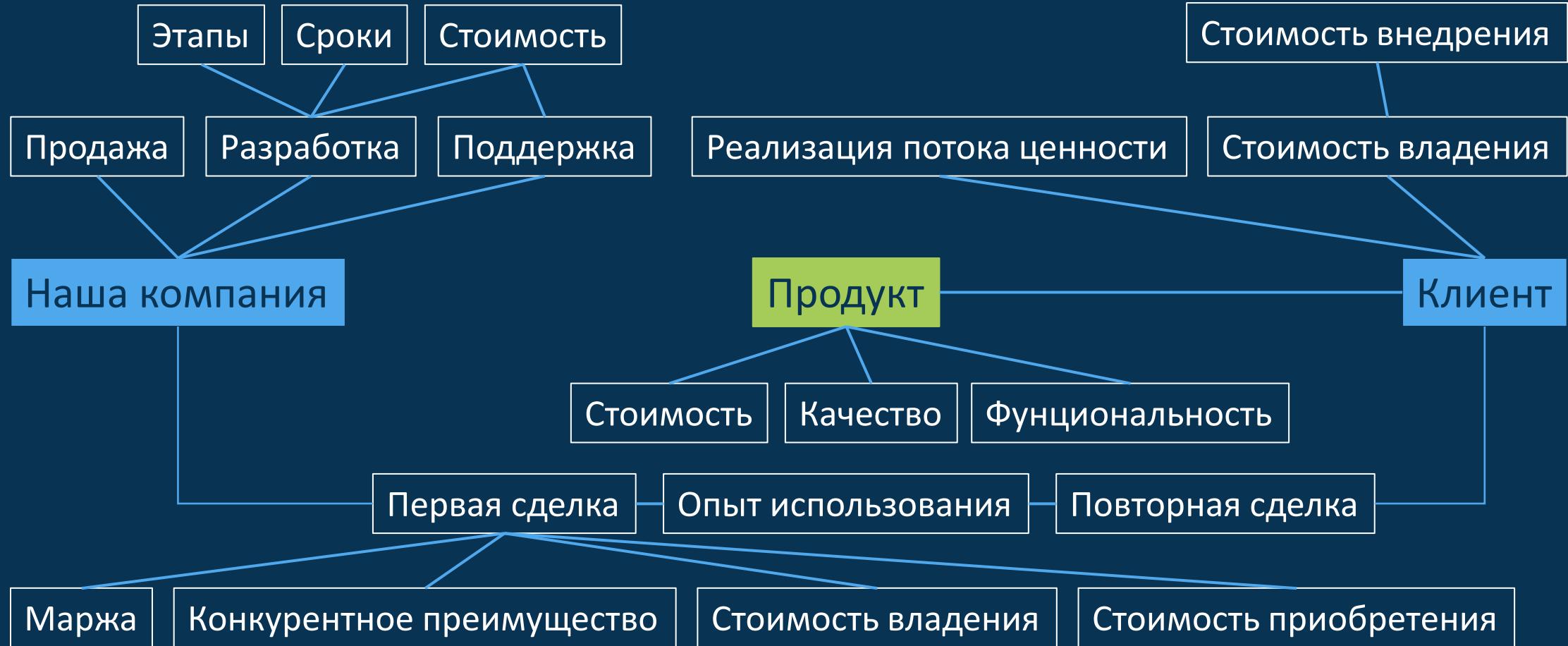
Архитектурный бэклог

Множества:

- Время: длительность, сроки
- Деньги: наши, клиентов
- Продукт
- Безопасность, Надежность, Производительность
- Люди: мы, клиенты, пользователи
- Процессы...
- Коммуникации
- Функциональность

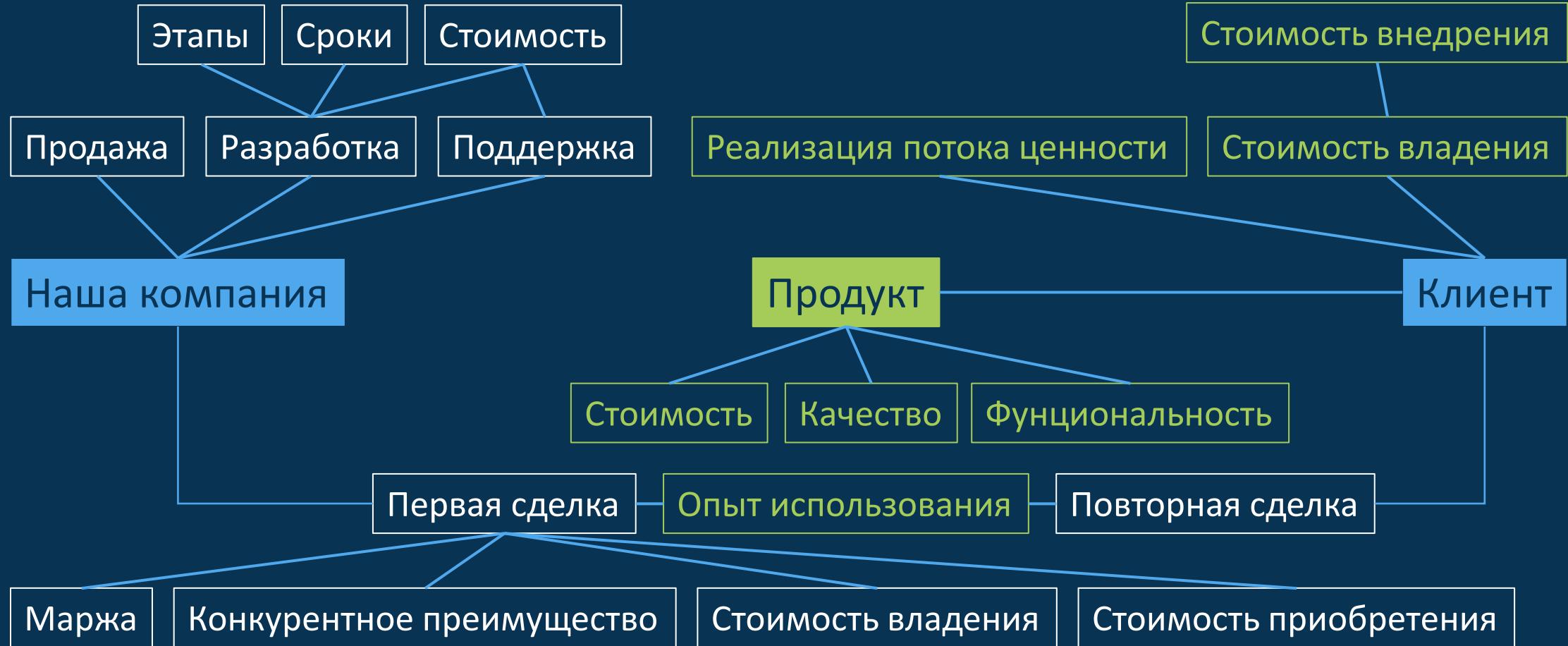
ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО



ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО



ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО

Наша компания

- Разработка: стоимость + сроки
- Внедрение: стоимость + сроки
- Поддержка: стоимость + сроки

Продукт

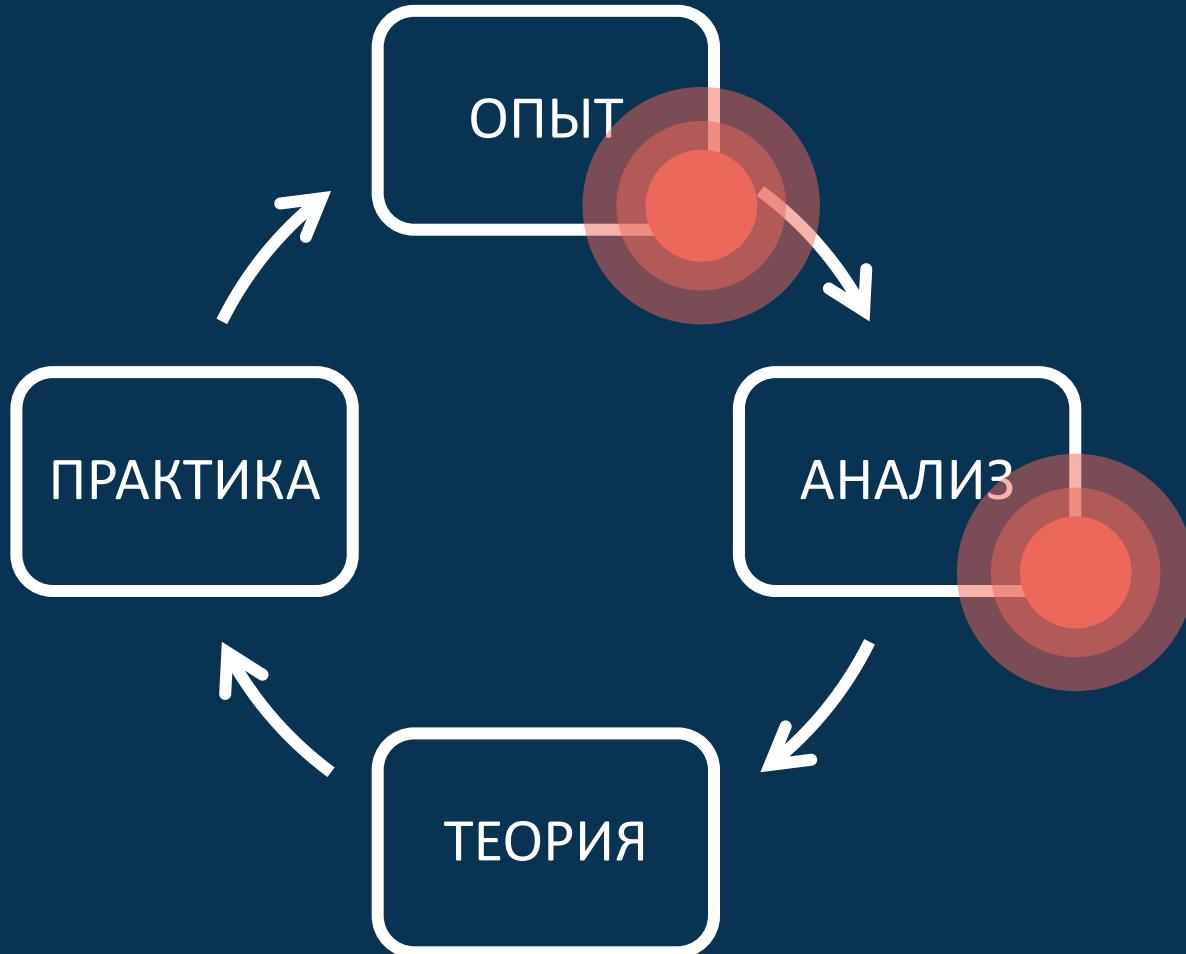
- Качество
- Функциональность
- Конкурентн. преимущество

Клиент

- Приобретение: стоимость
- Внедрение: стоимость, время, простота
- Владение: стоимость, простота
- Качество взаимодействия
- Реализация потока ценности

	C ВК	D ВК	E ВК	F ВК	G ВК	H ВК	I	J PA	K ВК	L PA	M	N PA	O ВМ	P ВМ	Q ВМ	R ВК	S ВК	T ВК	U PA	V	Z
	Разработка Сроки	Разработка Стоимость	Внедрение Время	Внедрение Стоимость	Поддержка Скорость	Поддержка Стоимость	НОТА	Функциональность	Качество (НФТ)	Конкурентные пр-тва	ПРОДУКТ	Приобретение Стоимость	Внедрение Стоимость	Внедрение Время	Внедрение Простота	Владение Стоимость	Владение Простота (авт-сть)	Кач-во взаимод-ия ценности	Реализация потока ценности	КЛИЕНТ	ИТОГ
протоколов	-2	-2	1	1	4	4	12	0	2	4	6	0	0	2	2	2	1	0	0	7	25
	1	1	0	0	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	-1	-1	0	0	4	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	8
ложений	0	0	-1	-1	0	0	-2	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3

ЗНАТЬ СВОИ ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ



ИТОГОВЫЙ РЕЦЕПТ

- 1 МЕНЯТЬ ВЗГЛЯД INSIDE-OUT, OUTSIDE-IN
- 2 ИЗУЧАТЬ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ
- 3 ОСВАИВАТЬ СОТУДСТВИЕ ТИПЫ МЫШЛЕНИЯ
- 4 ВСЕ В ДИАГРАММЫ! КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ
- 5 ИДТИ ТУДА, ГДЕ НЕТ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
- 6 ЗНАТЬ СВОИ ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ



СПАСИБО!



Наталья Семенова

Analyst Days 18

Май 2024