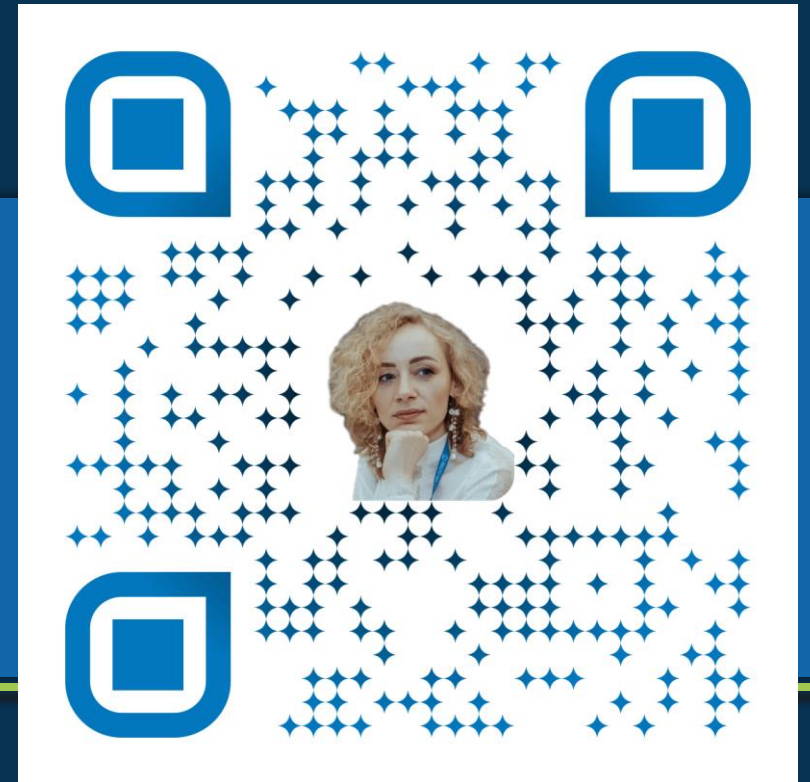


# КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ: ЗАЧЕМ НУЖНО, КОГДА ПОНАДОБИТСЯ, И КАК РАЗВИВАТЬ

Наталья Семенова

Analyst Days 18

Май 2024

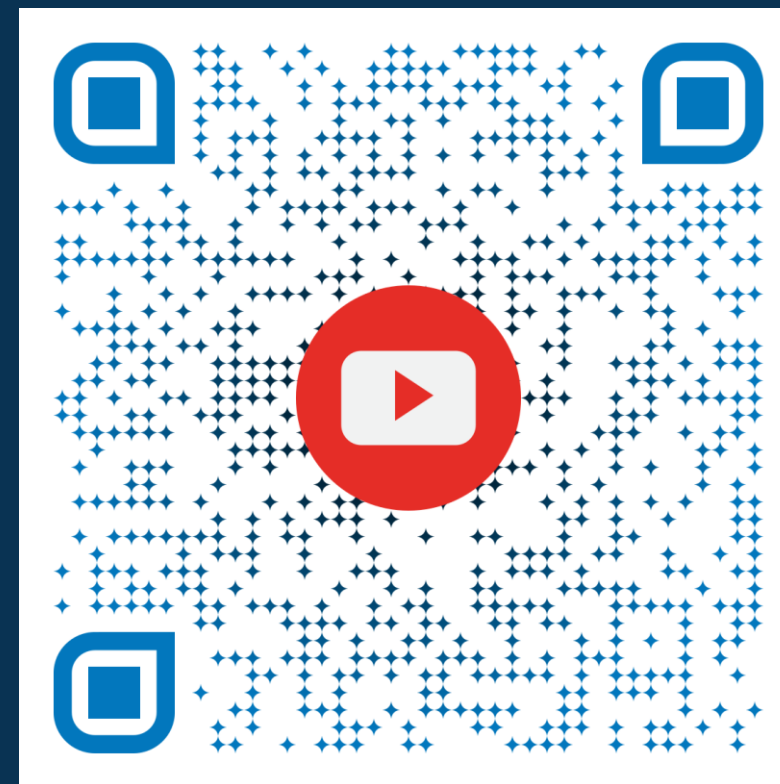
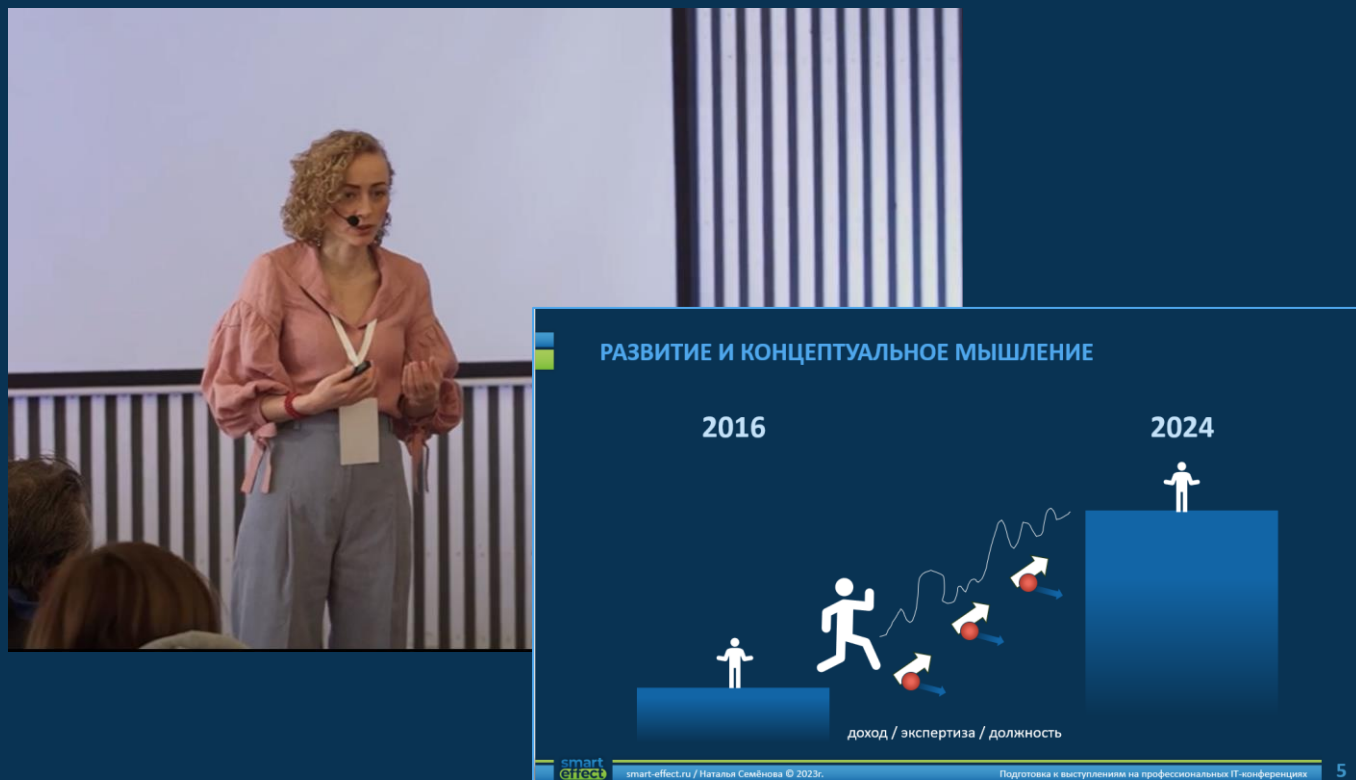


# НАТАЛЬЯ СЕМЕНОВА

- Бизнес-аналитик, Руководитель группы Анализа (НОТА, Т1)
- До 2022 - ведущий бизнес-аналитик и ресурсный менеджер в Ерам Systems (Санкт-Петербург)
- Представитель программного комитета и спикер конференций AnalystDays, ЛАФ, WAW
- Организатор конференции Smart Speaker Conf
- Автор и вдохновитель проектов Smart Effect, Smart Speaker
- Коуч



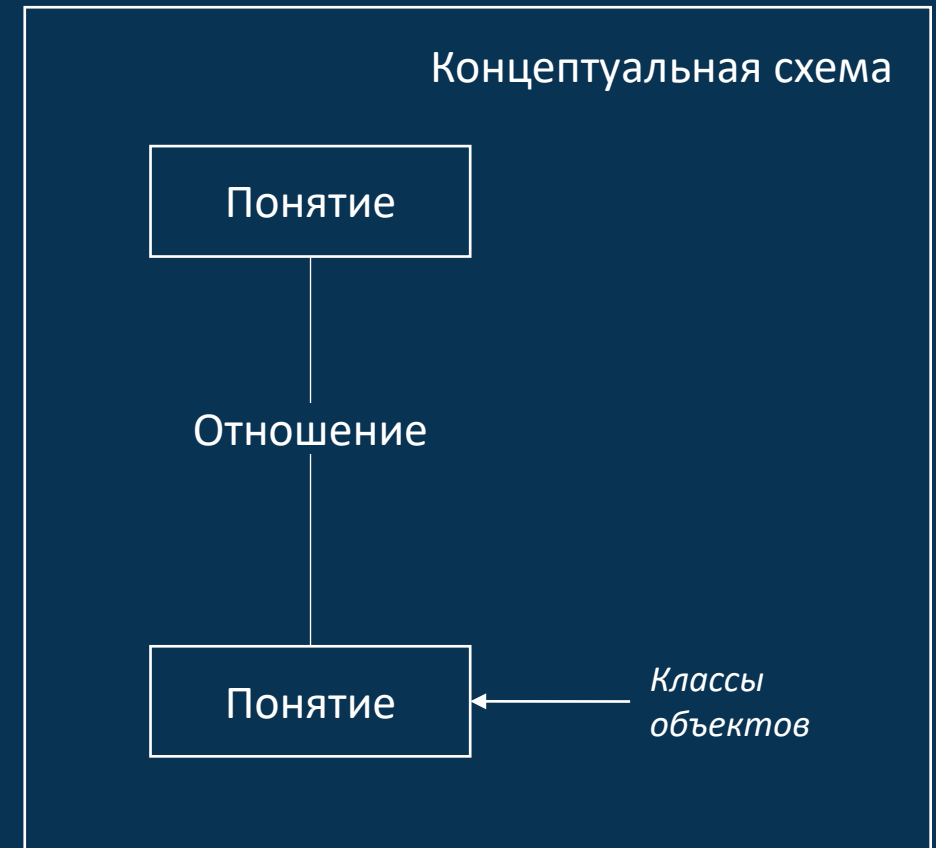
# ПРОСТЫМ ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ



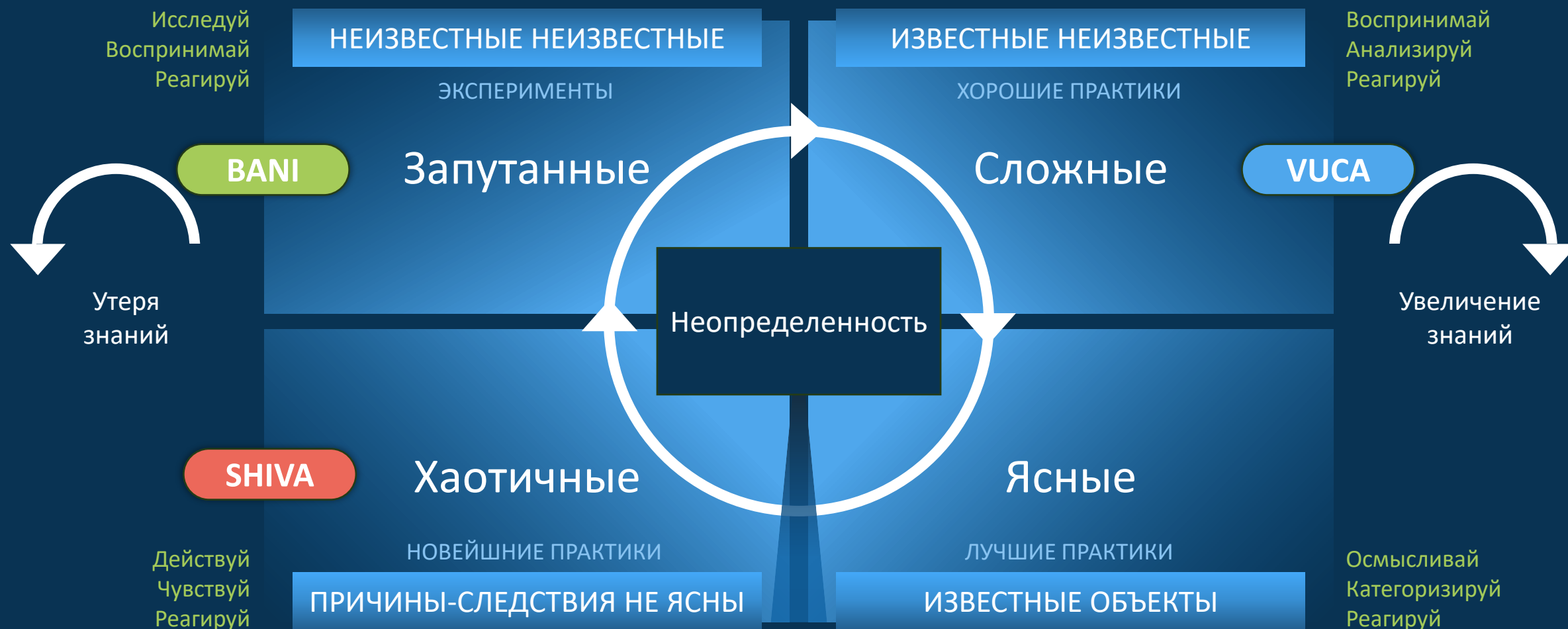
...для принятия решений относительно неясных, запутанных, сложных предметных областей в условиях высокой неопределенности

# НЕМНОГО ТЕОРИИ

Дивергентное	Латеральное
Синтетическое	Альтернативное
Реалистическое	Визуальное
Критическое	Творческое
Аналитическое	Продуктивное
Абстрактное	Рационалистическое
Системное	Логическое
Теоретическое	Практическое

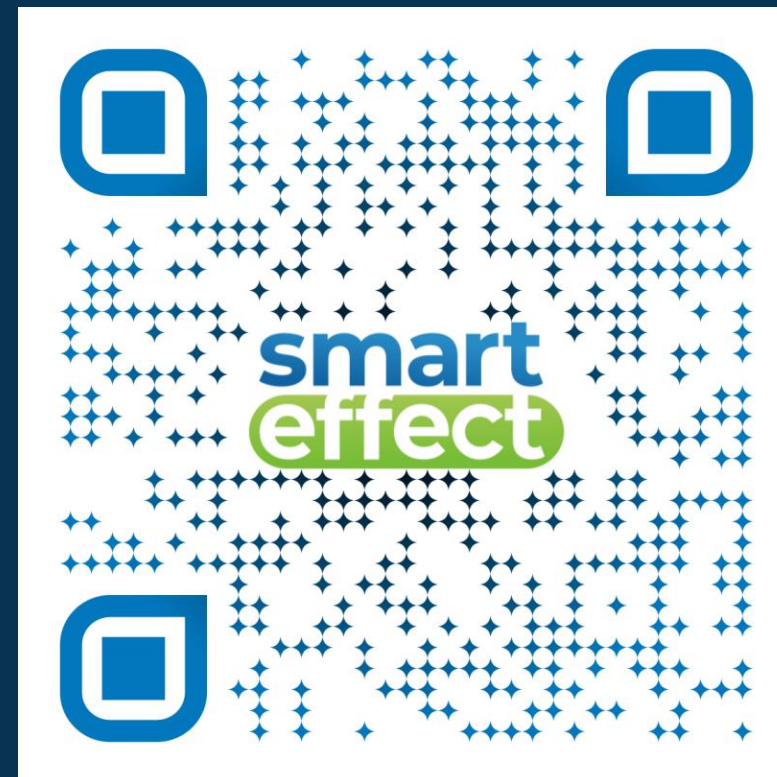


# МОДЕЛЬ КЕНЕВИН (SYNEFIN FRAMEWORK)



# УРОВНИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

- |   |  |
|---|--|
| 7 | СОЗДАНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ                       |
| 6 | СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПО СЛОЖНЫМ ВОПРОСАМ |
| 5 | СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ                     |
| 4 | УПРОЩЕНИЕ СЛОЖНОСТИ                          |
| 3 | ПРИМЕНЕНИЕ СЛОЖНЫХ КОНЦЕПЦИЙ                 |
| 2 | РАСПОЗНАВАНИЕ МОДЕЛЕЙ                        |
| 1 | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВЫХ ПРАВИЛ                 |
| 0 | НЕИСПОЛЬЗОВАНИЕ АБСТРАКТНЫХ КОНЦЕПЦИЙ        |





# ЯСНЫЕ СИСТЕМЫ



2

РАСПОЗНАВАНИЕ МОДЕЛЕЙ

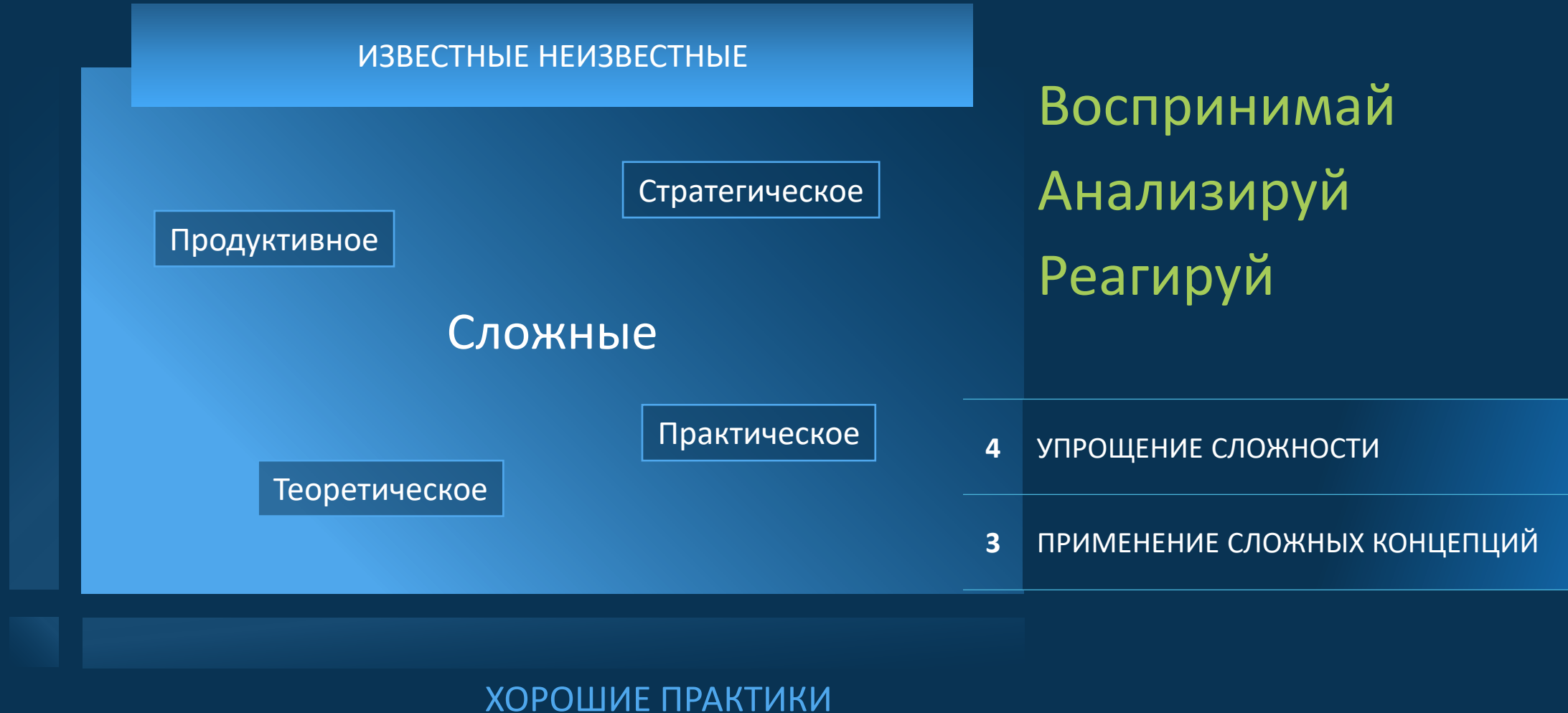
1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗОВЫХ ПРАВИЛ

Осмысливай  
Категоризируй  
Реагируй

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

# СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ





# ЗАПУТАННЫЕ СИСТЕМЫ

Исследуй  
Воспринимай  
Реагируй

НЕИЗВЕСТНЫЕ НЕИЗВЕСТНЫЕ

Синтетическое

Критическое

Творческое

Запутанные

Индуктивное

Реалистическое

СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ

5

СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ПО  
СЛОЖНЫМ ВОПРОСАМ

6

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

# ХАОТИЧНЫЕ СИСТЕМЫ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ

7

Действуй  
Чувствуй  
Реагируй

Альтернативное

Хаотичные

Дивергентное

Латеральное

ПРИЧИНЫ-СЛЕДСТВИЯ НЕ ЯСНЫ

НОВЕЙШИЕ ПРАКТИКИ

# НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ



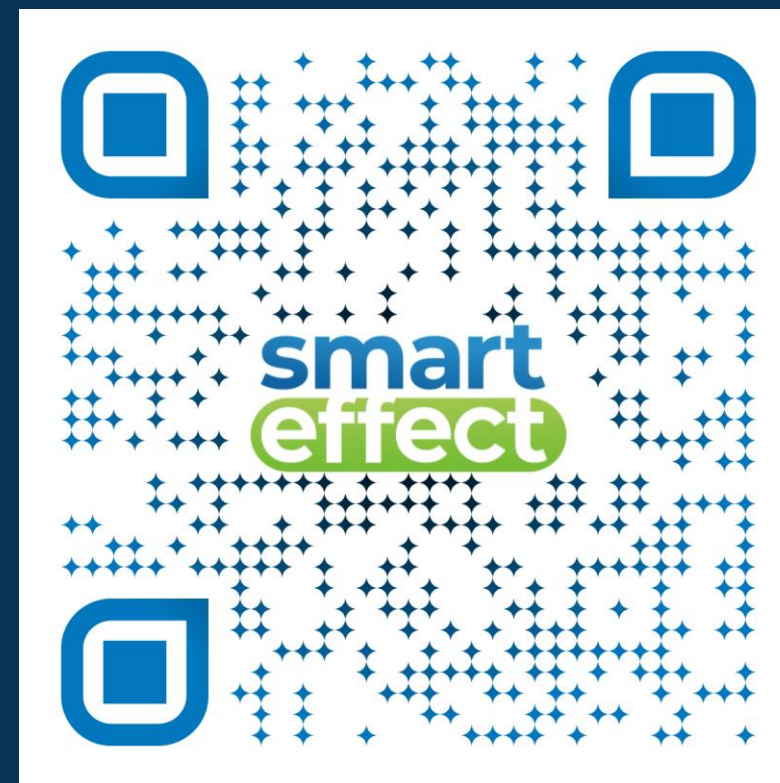
# ОПРЕДЕЛИ СВОЙ УРОВЕНЬ

1. В контексте каких систем вы приносите наибольшую пользу, т.е. работаете наиболее эффективно: ЯСНЫЕ, СЛОЖНЫЕ, ЗАПУТАННЫЕ, ХАОТИЧНЫЕ
2. С какого типа до какого вам удалось упрощать систему?
3. Какой уровень концептуального мышления для этого применили? (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)
4. Кратко опишите этот кейс

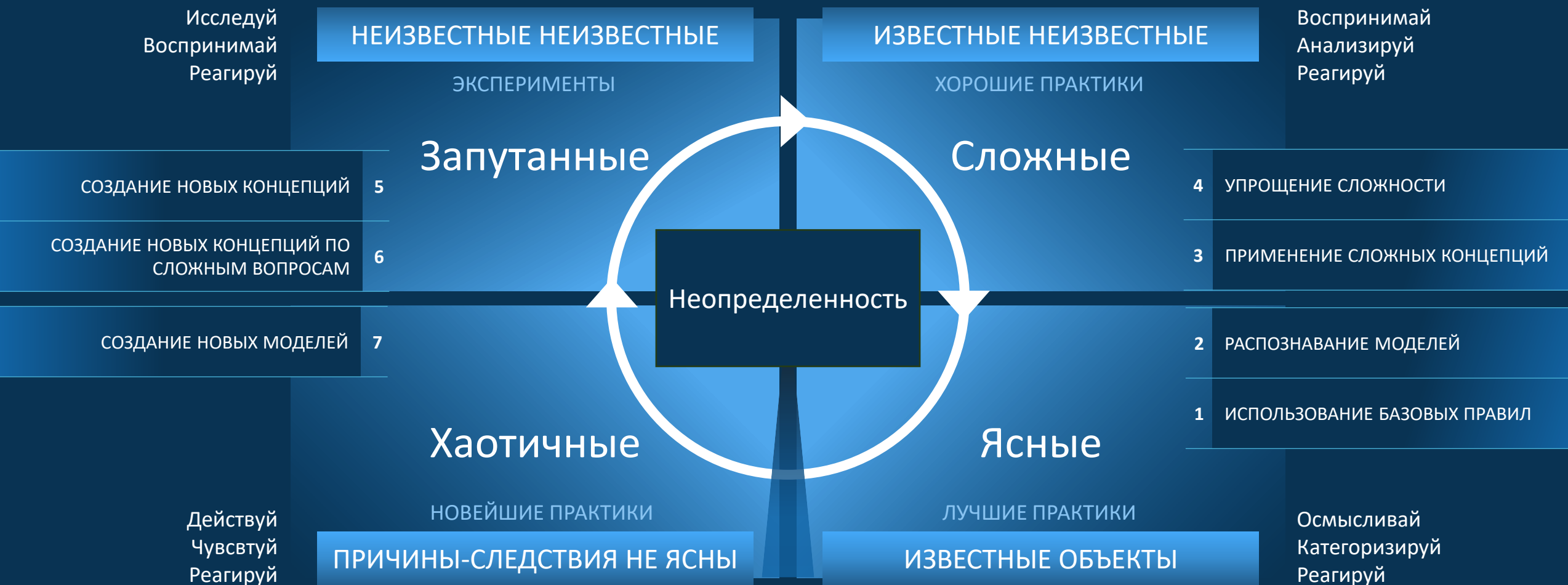
---

Все участникам – билет на он-лайн билет Smart Speaker Conf со скидкой 80% (+ доступ к записям)

Кейс с наибольшим числом лайков – бесплатный билет



# КАК ПОНЯТЬ СВОЙ УРОВЕНЬ



# INSIDE → INSIDE OUT → OUTSIDE IN

INSIDE



INSIDE OUT



OUTSIDE IN





# INSIDE → INSIDE OUT → OUTSIDE IN

## ЖИЗНЬ

любовь  
семья  
здоровье  
отдых  
хобби

## ЦЕЛИ

## ЦЕННОСТИ

здоровье населения  
мир на земле  
благотворительность



## РИСКИ

ограниченность  
некомпетентность  
конкуренция

## УГРОЗЫ

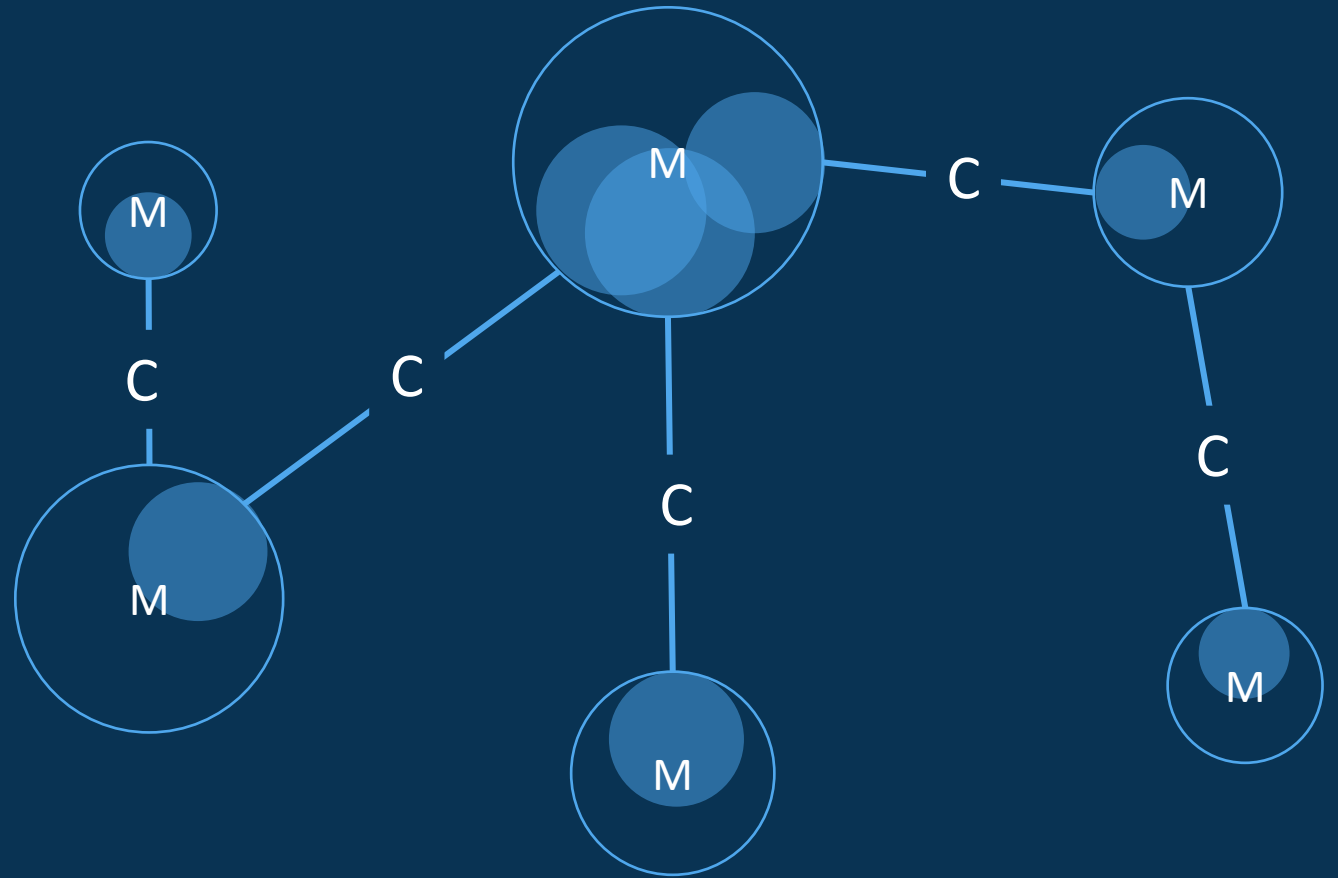
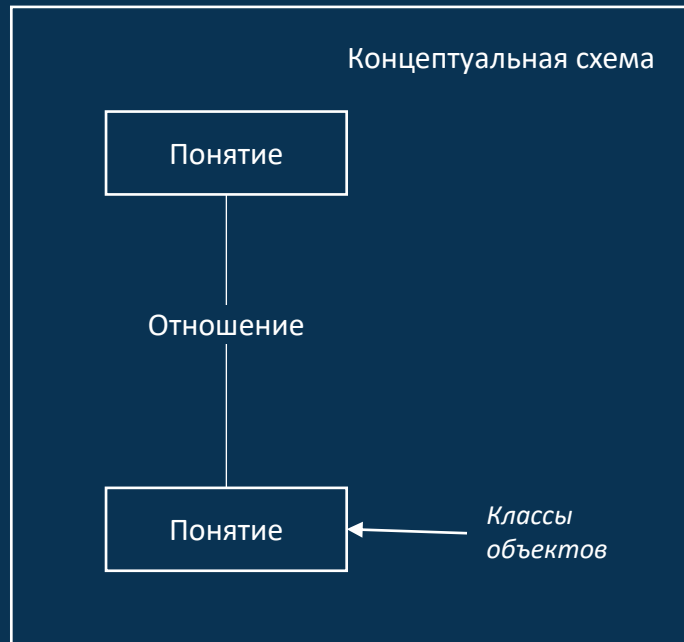
фин. кризис  
война

## ВОЗМОЖНОСТИ

компании  
люди  
сферы деятельности

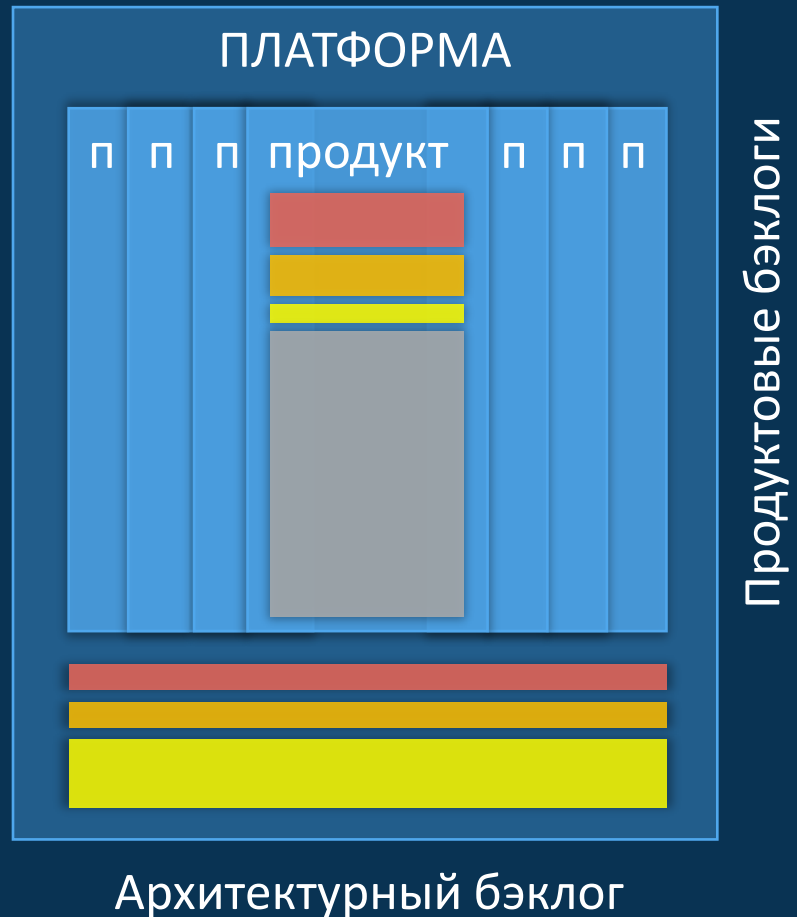
# ВСЕ В ДИАГРАММЫ! - КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ

- М - Множества (концепты)
- С - Связи



# ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО

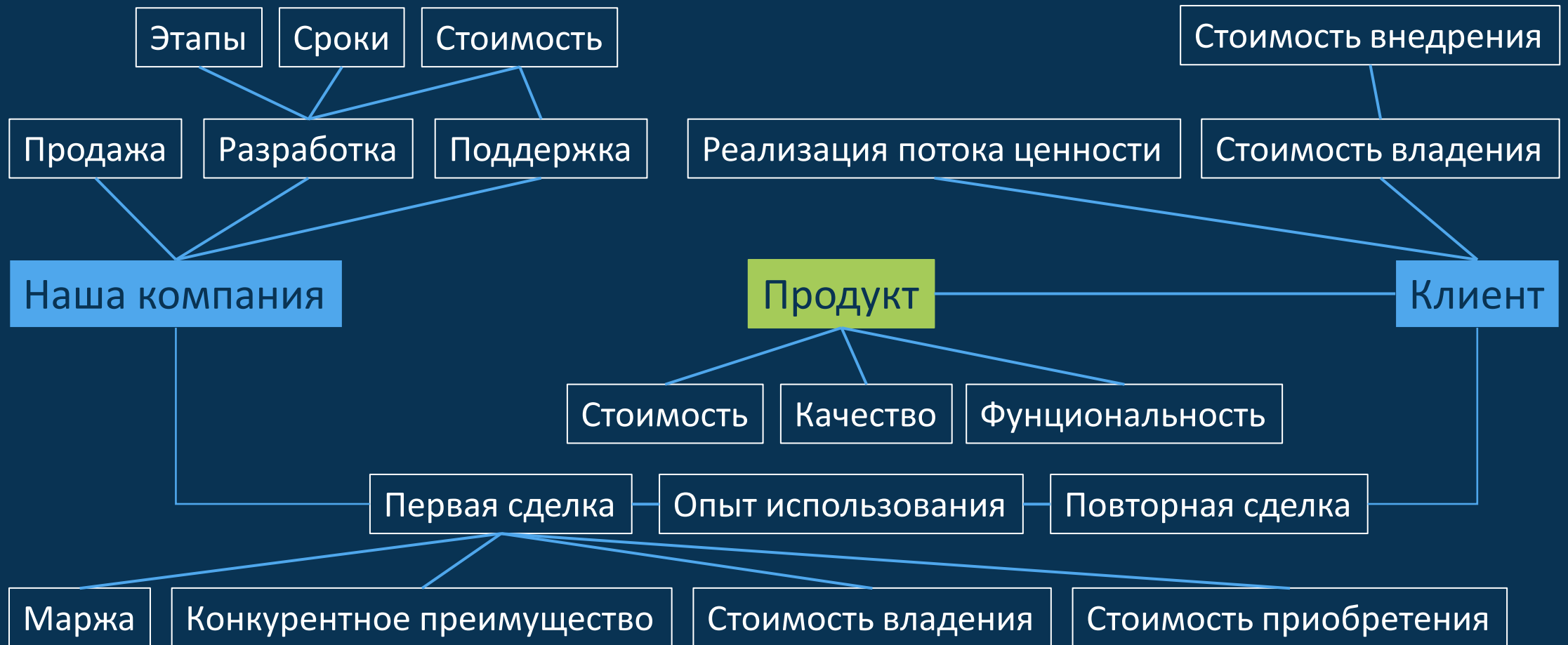


Множества:

- Время: длительность, сроки
- Деньги: наши, клиентов
- Продукт
- Безопасность, Надежность, Производительность
- Люди: мы, клиенты, пользователи
- Процессы...
- Коммуникации
- Функциональность

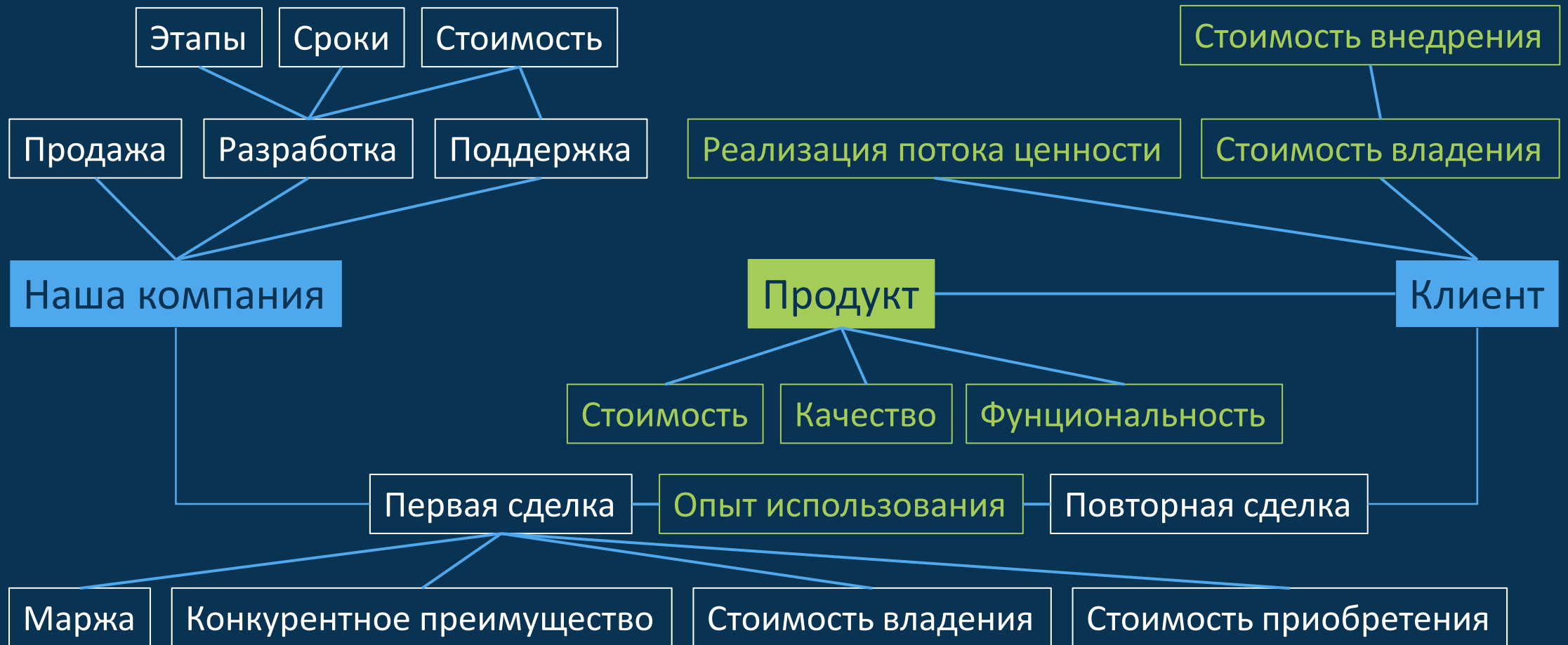
# ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО



# ВСЕ В ДИАГРАММЫ

ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО



# ВСЕ В ДИАГРАММЫ

## ЗАДАЧА: ПРИОРИТЕЗИРОВАТЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ БЭКЛОГ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКТОВОГО

### Наша компания

- Разработка: стоимость + сроки
- Внедрение: стоимость + сроки
- Поддержка: стоимость + сроки

### Продукт

- Качество
- Функциональность
- Конкурентн. преимущество

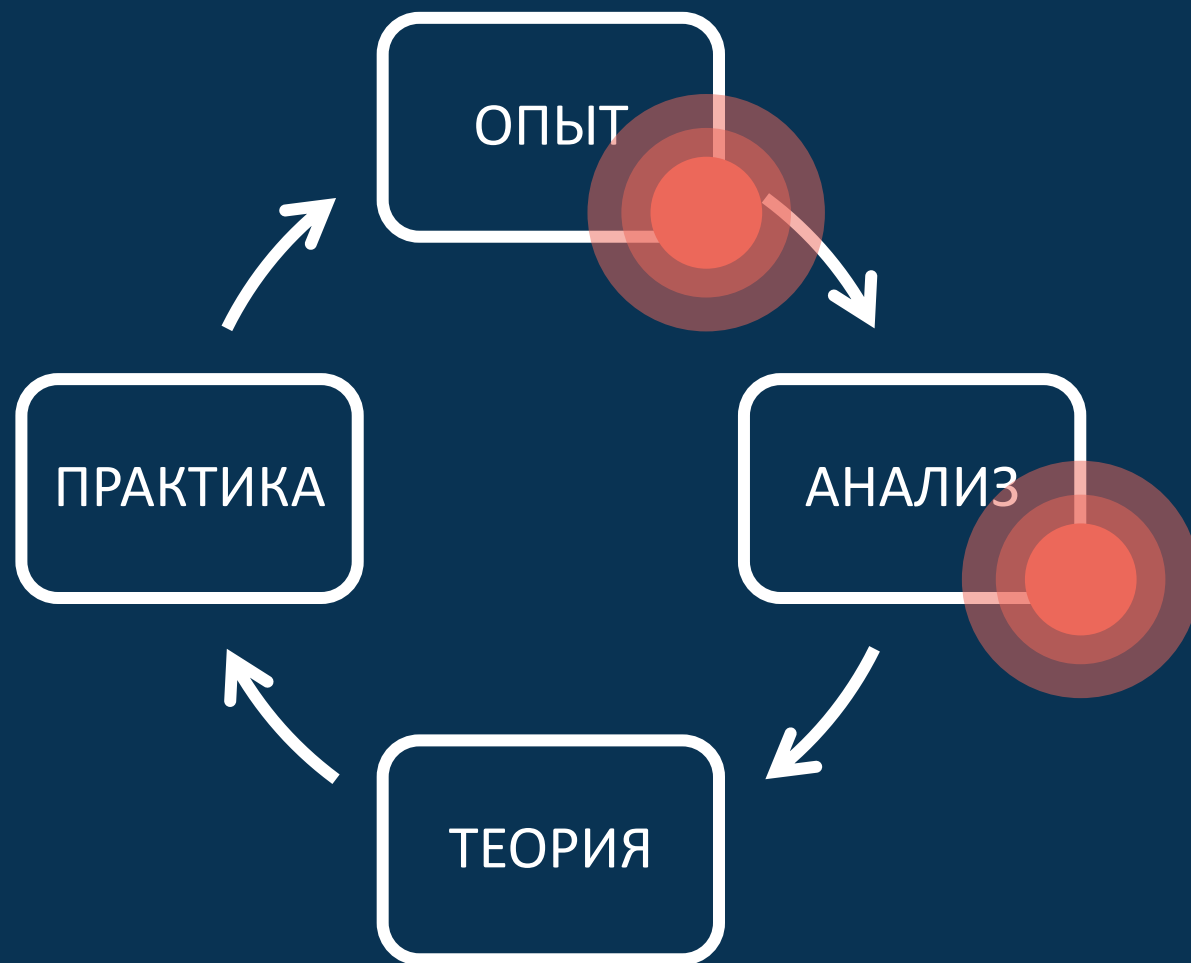
### Клиент

- Приобретение: стоимость
- Внедрение: стоимость, время, простота
- Владение: стоимость, простота
- Качество взаимодействия
- Реализация потока ценности

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	Z
	БК	БК	БК	БК	БК	БК		РА	БК	РА		РА	ВМ	ВМ	ВМ	БК	БК	БК	РА		
	Разработка Сроки	Разработка Стоимость	Внедрение Время	Внедрение Стоимость	Поддержка Скорость	Поддержка Стоимость	НОТА	Функциональность	Качество (НФТ)	Конкурентные пр-тва	ПРОДУКТ	Приобретение Стоимость	Внедрение Стоимость	Внедрение Время	Внедрение Простота	Владение Стоимость	Владение Простота (авт-сть)	Кач-во взаимодей-ия	Реализация потока ценности	КЛИЕНТ	ИТОГ
	-2	-2	1	1	4	4	12	0	2	4	6	0	0	2	2	2	1	0	0	7	25
протоколов	1	1	0	0	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	-1	-1	0	0	4	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	8
ложений	0	0	-1	-1	0	0	-2	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3

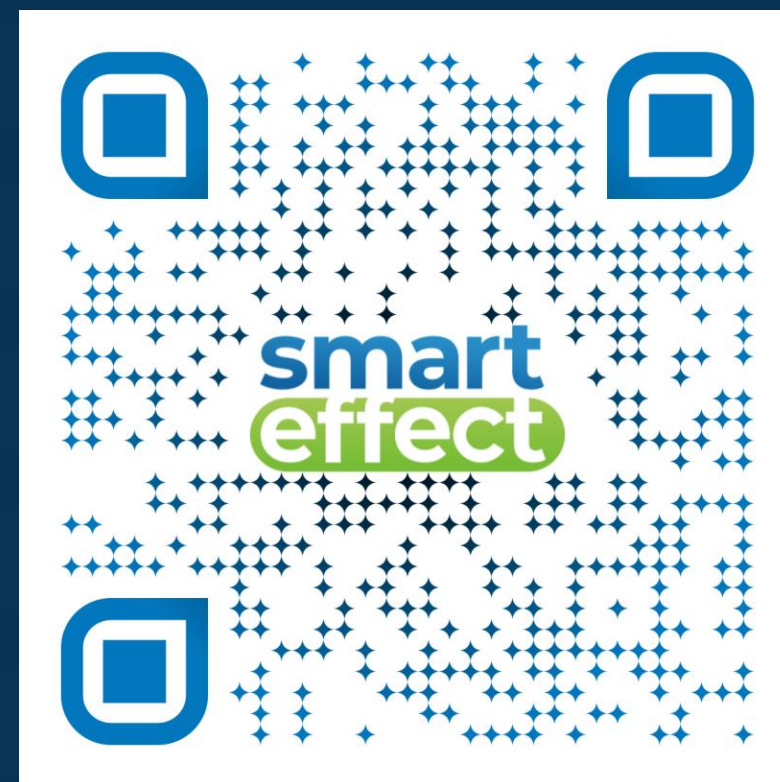


# ЗНАТЬ СВОИ ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ



# ИТОГОВЫЙ РЕЦЕПТ

- 1 МЕНЯТЬ ВЗГЛЯД INSIDE-OUT, OUTSIDE-IN
- 2 ИЗУЧАТЬ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ
- 3 ОСВАИВАТЬ СОТУТСТВИЕ ТИПЫ МЫШЛЕНИЯ
- 4 ВСЕ В ДИАГРАММЫ! КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ
- 5 ИДТИ ТУДА, ГДЕ НЕТ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
- 6 ЗНАТЬ СВОИ ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ



# СПАСИБО!



Наталья Семенова

Analyst Days 18

Май 2024